

Atruvia@AwarenessCircle

Awareness bedeutet, ein Bewusstsein der Bankmitarbeiter für Cyber-Angriffe jeglicher Art zu schaffen. Wir setzen dabei auf eine Verbundlösung.

Die bekannten Cybercrime-Schäden belaufen sich allein in Deutschland auf 223,5 Milliarden Euro jährlich. Es gibt kaum mehr ein Unternehmen, das noch nicht Ziel eines Angriffs war. Die Frage ist längst nicht mehr ob, sondern wann man Ziel eines Angriffs wird. Deshalb ist es so wichtig, sich hier stark aufzustellen.

Um die Banken bestmöglich zu unterstützen, setzen wir auf einen Verbundansatz: Im Sinne der „Bündelung der Kräfte“ ist es gelungen, eine Kooperation mit der Atruvia zu initiieren.

Atruvia stellt mit dem Produkt „PhishingSimulation“ den Banken eine Plattform für die Simulation von mail-basierten Cyber-Angriffen zur Verfügung. Diese Leistung integrieren wir in unser Awareness-Angebot „AwarenessCircle“.

Informationssicherheit (er)leben

Der AwarenessCircle steht für nachhaltige Sicherheit, um sich langfristig gegen Cyber-Angriffe zu wappnen, aber auch, um den aufsichtsrechtlichen Anforderungen nachzukommen.

Je nach Anforderungen kann zwischen einer Comfort- und einer Premiumvariante gewählt werden. Der Unterschied liegt in der Intensität der Sensibilisierungsmaßnahmen und der Integration in das Notfallmanagement. Beide Varianten umfassen eine

- ▶ umfangreiche Kampagnenbegleitung,
- ▶ die Erstellung eines Zweijahresplans zur Sensibilisierung in Ihrem Haus und
- ▶ eine über zwei Jahre ausgelegte Phishing-Kampagne.
 - Atruvia-Banken haben dabei die Möglichkeit, auf das Produkt „PhishingSimulation“ zurückzugreifen.
 - Für Kunden und Institute, die nicht an Atruvia angeschlossen sind, ist weiterhin die Phishing-Simulation von Hornetsecurity Bestandteil der Leistung.

Fazit

Warten ist kein guter Ratgeber beim Thema „Cyber-Security“. Neueste Fälle zeigen, wie anfällig Systeme sind und in welchem Ausmaß die Unternehmen mit Einbußen jeglicher Art zu kämpfen haben, wenn „das Kind erst einmal im Brunnen liegt“. Die Kooperation zwischen Atruvia und DZ CompliancePartner GmbH – genauer noch die Integration der „PhishingSimulation“ in den „AwarenessCircle“ – ist Garant für ein hohes, an die spezifischen Bedürfnisse der genossenschaftlichen Banken optimiertes Sicherheitsniveau. ■



Reinhold Gillich

Beauftragter
Informationssicherheit & Datenschutz,
E-Mail: reinhold.gillich@dz-cp.de